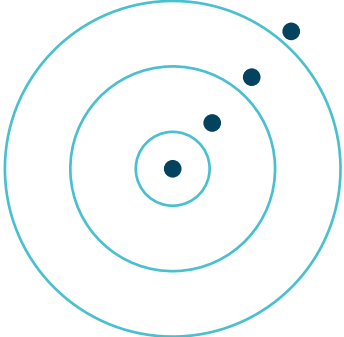
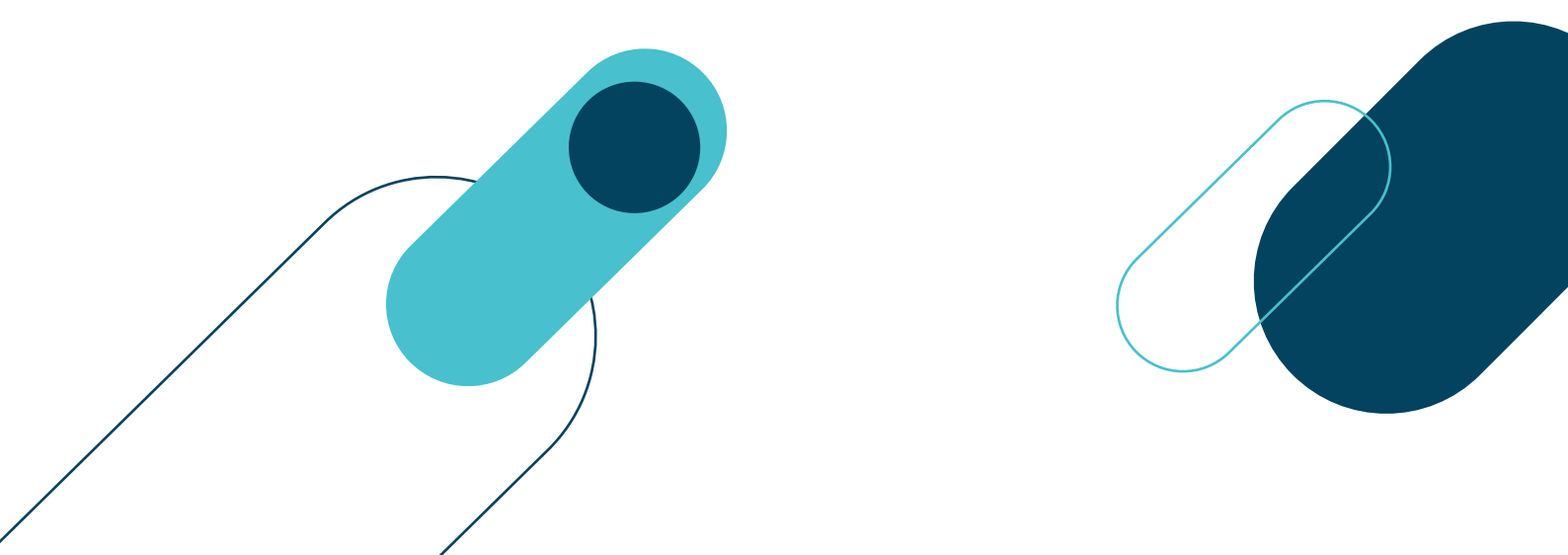




Jaar verslag 2025

Barendrechtse

Uitdaging



Inhoudsopgave

Een jaar lang matchen

1 Voorwoord:
oog voor elkaar

2 Terugblik: groei, trots en
groei, trots en
maatschappelijke impact

3 Voorwoord:
een jaar van groei en
verbinding

4 Barendrechts
Maatschappelijk
Business Event

8 Match, match, match!

12 GKB Klusochtend

14 Het Pretloket

18 De laatste pluk

20 Wie is wie

28 De resultaten



Voorwoord

Oog voor elkaar



In Barendrecht hebben we oog voor elkaar. Het is een gemeente waarin ondernemers, maatschappelijke organisaties en inwoners gezamenlijk verantwoordelijkheid nemen en elkaar weten te vinden. De Barendrechtse Uitdaging speelt daarin een onmisbare rol als verbinder en aanjager van betrokkenheid.

Kenmerkend voor de Barendrechtse Uitdaging is de praktische insteek: niet alleen ondersteunen, maar vooral sámen aanpakken. Die mentaliteit komt ook duidelijk naar voren tijdens de GKB Klusochtend en het Barendrechts Maatschappelijk Business Event. Inmiddels heb ik deze initiatieven beter leren kennen en gezien hoe zij mensen en organisaties samenbrengen. Daar ontstaan niet alleen mooie ontmoetingen, maar ook blijvende samenwerkingen en tastbare resultaten.

Ook afgelopen jaar zijn er opnieuw veel waardevolle verbindingen tot stand gekomen. Vrijwilligers hebben zich met toewijding ingezet, bedrijven hebben hun kennis, middelen en netwerken gedeeld, en maatschappelijke organisaties kregen de steun die zij nodig hebben om hun belangrijke werk voort te zetten. Dit alles draagt bij aan een hechte, veerkrachtige en betrokken gemeenschap in Barendrecht.

De Barendrechtse Uitdaging laat ieder jaar opnieuw zien hoe waardevol die samenwerking is en vervult hierin een belangrijke rol. Niet alleen door wat er concreet wordt bereikt, maar juist ook door het stimuleren van een cultuur van samenwerking en betrokkenheid. Ik spreek mijn waardering uit voor alle vrijwilligers, ondernemers, organisaties en het team achter de Barendrechtse Uitdaging. Dankzij uw inzet worden elke dag stappen gezet naar een nog sterker Barendrecht.

RONALD SCHNEIDER
BURGEMEESTER BARENDRECHT



Terugblik

groei, trots en maatschappelijke impact

Voordat ik deze reflectie schreef, heb ik de jaarverslagen van de afgelopen jaren nog eens doorgenomen. Wat een indrukwekkende groei hebben we doorgemaakt! Die ontwikkeling zie ik niet alleen terug in het stijgende aantal matches, maar vooral in de enorme maatschappelijke waarde die we toevoegen.

De kracht van de match

Het hart van onze organisatie klopt bij de matchgroep. De vindingrijkheid van deze leden is bewonderenswaardig. Zoals een van hen treffend verwoordde: "Het geeft zoveel voldoening om een passend aanbod uit het bedrijfsleven te koppelen aan een hulpvraag vanuit de samenleving." Die trots is voelbaar bij elke geslaagde verbinding, of het nu gaat om een aanvraag die binnen een dag is geregeld of een complexer vraagstuk dat wat meer geduld vraagt. De veelzijdigheid van onze matches blijft verrassen: van een laptop of fiets voor een jongere en werkervaringsplaatsen voor leerlingen, tot aan de bestrating van het parkeerterrein bij de Voedselbank of de 'laatste pluk' van vers fruit.

Professionalisering in presentatie

Niet alleen onze impact groeide, ook onze presentatie onderging een metamorfose. Waar ons eerste jaarverslag nog een bescheiden begin was, presenteren we ons inmiddels op een professionele en toegankelijke wijze. Dankzij de deskundige inzet van onze vrijwilligers en partners zijn de jaarstukken plezieriger leesbaar geworden. Deze professionaliteit trekken we door naar onze evenementen; de cijfers en presentaties tijdens de Beursvloer en de verkiezingen tijdens het Maatschappelijk Business Event staan inmiddels als een huis.

Blik op de toekomst

Natuurlijk is het niet altijd even gemakkelijk. Het is een uitdagende taak om alle partijen actief betrokken en gemotiveerd te houden. Toch blijft het plezier en de voldoening de boventoon voeren, zeker omdat de vraag vanuit de samenleving blijft groeien.

We kijken met veel energie vooruit. Volgend jaar vieren we alweer ons 10-jarig jubileum. Een mijlpaal die we zonder twijfel op een bijzondere manier gaan markeren!



COBY VAN DEURSEN
VOORZITTER BARENDRECHTSE UITDAGING

Voorwoord

2025, een jaar van groei en verbinding

In 2025 hebben we samen met ons netwerk van betrokken ondernemers, maatschappelijke organisaties en ondersteuners mooie stappen gezet. Door het leggen van waardevolle verbindingen hebben we een maatschappelijke waarde gerealiseerd van maar liefst €950.000. Een resultaat waar we trots op zijn en dat de kracht van onze samenwerking onderstreept.

Wat dit jaar opnieuw laat zien, is dat impact vaak begint met een kleine match. Een eenvoudig gebaar, een restproduct of een gedeeld netwerk kan uitgroeien tot een samenwerking met blijvende betekenis. Zo vinden materialen die voor de één overbodig zijn een waardevolle nieuwe bestemming bij verenigingen, dagbestedingen en bijvoorbeeld de kinderboerderij. Wat anders kosten met zich meebrengt, wordt zo van grote waarde voor een ander, een echte win-win.

Maar onze impact gaat verder dan materialen alleen. We blijven ons actief inzetten voor het verbinden van mensen. Door samenwerkingen tussen ondernemers, maatschappelijke organisaties en onderwijsinstellingen ontstaan kansen voor stages, werkervaringsplekken en duurzame arbeidsplaatsen. Daarmee dragen we bij aan een inclusieve samenleving waarin iedereen kan meedoen.

Steeds meer organisaties weten ons te vinden en willen bijdragen aan een sterk en sociaal Barendrecht. Of het nu gaat om het delen van kennis, het inzetten van medewerkers of het beschikbaar stellen van middelen – de bereidheid om samen het verschil te maken is groot.

Ook bestaande initiatieven blijven groeien en nieuwe samenwerkingen ontstaan. Activiteiten zoals de GKB-klusochtend, het Barendrechts Maatschappelijk Business Event en andere verbindende projecten laten zien wat er mogelijk is wanneer we lokaal de krachten bundelen. Daarnaast zijn we trots op de verdere ontwikkeling van het Pretloket, onze speelgoedbank voor kinderen, waarmee we bijdragen aan gelijke kansen en het meedoen van ieder kind in Barendrecht. De verbindingen die uit al deze initiatieven voortkomen hebben een blijvende impact op onze gemeente.

Het blijft bijzonder om te zien wat we samen bereiken. Mijn dank gaat uit naar iedereen die zich in 2025 heeft ingezet voor de Barendrechtse Uitdaging. Dankzij jullie betrokkenheid, energie en vertrouwen bouwen we aan een sterke en betrokken samenleving.

Ik kijk ernaar uit om ook in de komende jaren samen verder te bouwen aan deze mooie beweging in Barendrecht.

LINDA SANDERS
MANAGER BARENDRECHTSE UITDAGING



Barendrechts Maatschappelijk Business Event



Ondernemen met impact

Wie durft?

Het Barendrechts Maatschappelijk Business Event, georganiseerd door de Barendrechtse Uitdaging, bracht ondernemers, stichtingen en verenigingen opnieuw samen om betekenisvolle connecties te leggen en samenwerking te stimuleren. Dit jaar draaide het evenement om actie: niet praten over maatschappelijke impact, maar het daadwerkelijk realiseren.

Na een warm welkom en een toelichting op het programma, werd afgetrapt met drie inspirerende pitches van ondernemers die zich op bijzondere wijze inzetten voor een duurzame en maatschappelijke toekomst. Falafval, Half-Baked en BEST Trucks Barendrecht waren genomineerd voor de felbegeerde MVO-award, en lieten met krachtige presentaties zien hoe zij verspilling tegengaan, duurzame oplossingen ontwikkelen en maatschappelijk verantwoord ondernemen naar een hoger niveau tillen.

Tijdens de pitches werd duidelijk hoe groot de impact van deze ondernemers is. Zo liet Falafval zien hoe zij van geredde groenten smakelijke falafval maken en wist Half-Baked met indrukwekkende cijfers aan te tonen hoeveel voedselverspilling zij al hebben teruggedrongen. BEST Trucks Barendrecht presenteerde een innovatieve oplossing om energie slimmer op te slaan en te gebruiken, een cruciale stap in de energietransitie.

Na de inspirerende presentaties werd de Maatschappelijke Beursvloer geopend. Dit jaar opnieuw onder de naam Barendrechts Maatschappelijk Business Event, om de bredere impact en reikwijdte van het initiatief te benadrukken. Hier ontmoetten ondernemers en maatschappelijke organisaties elkaar, werden verbindingen gelegd en samenwerkingen gevormd allemaal met gesloten beurs. De rol van de notaris was hierin cruciaal: elke match moest officieel worden vastgelegd.



Maatschappelijk verantwoord ondernemen

De award uitreiking

Na een actief netwerkmoment volgde het hoogtepunt van de avond: de uitreiking van de MVO-award 2025. De eer ging naar Half-Baked, die zich met hun innovatieve aanpak en grote impact wisten te onderscheiden. Daarnaast werd dit jaar voor het eerst de Social-award uitgereikt, een prijs voor de stichting die zich op bijzondere wijze inzet voor maatschappelijke impact. De winnaar: Zorgnijverij. Ook genomineerd waren De Groene Duiker en het Repair Café.

De inzet van Linda Sanders en haar team van de Barendrechtse Uitdaging werd opnieuw groots gewaardeerd. Zonder hun gedrevenheid en doorzettingsvermogen zou dit evenement niet mogelijk zijn. De organisatie, de vrijwilligers en alle betrokkenen zorgen er elk jaar opnieuw voor dat ondernemers en maatschappelijke organisaties elkaar op een unieke manier vinden.

Burgemeester Schneider sloot de avond af met een krachtige boodschap: "Barendrecht is trots op haar ondernemers en maatschappelijke organisaties. Dit event laat zien hoe sterk de verbinding is tussen deze werelden en hoe we samen een verschil kunnen maken." Met een stevige slag op de gong gaf hij officieel het startsein voor de samenwerkingen die uit deze beursvloer voortkomen.

De resultaten? Tijdens het evenement werden er in totaal 70 matches gemaakt met een geschatte economische waarde van 368.136 euro. Een indrukwekkend aantal matches en een groot aantal nieuwe initiatieven. Barendrechts Maatschappelijk Business Event 2025 is wederom een groot succes.



Een kijkje achter de schermen

De voorbereiding, promotie & vrijwilligers

Aan het Barendrechts Maatschappelijk Business Event gaat maanden van voorbereiding vooraf. Achter de schermen werkt een betrokken kerngroep intensief samen om alle onderdelen van de avond op elkaar af te stemmen. Deze kerngroep bestaat uit Linda Sanders, Martijn Bastian, Leon van der Wilk, Jos Vis, Chrétienne Winkels, Gaby Kooijman, Daphne Plaizier en Arjen van Breugel. Van het programma en de deelnemende organisaties tot de communicatie, techniek en praktische uitvoering: ieder draagt vanuit zijn of haar eigen expertise bij aan het evenement.

De promotie van het event wordt zorgvuldig voorbereid. Daphne Plaizier en Jos Vis namen samen verschillende promotievideo's op om bezoekers alvast kennis te laten maken met het programma en de betrokkenen. Voor deze filmpjes gingen zij onder meer in gesprek met de sprekers, presentatoren en eerdere winnaars van de MVO-award. De video's zijn nog altijd terug te vinden op YouTube.

Op de avond zelf wordt de organisatie ondersteund door een grote groep enthousiaste vrijwilligers. Zo begeleiden de hoekmannen en -vrouwen de verschillende ontmoetingsplekken op de beursvloer, legt het mediateam de avond vast en zorgt het technische team ervoor dat alle presentaties, video's, verlichting en het geluid goed verlopen. Daarnaast zijn er vrijwilligers actief bij de ontvangst, begeleiding en vele andere praktische werkzaamheden. Zoals de leerlingen en begeleiding van Focus Beroepsacademie voor de catering en notaris Martin Tempelaar van Groenveld en van Houdt om de beurswaarde te noteren. Juist door de inzet van al deze mensen kan het evenement ieder jaar soepel verlopen. Wat bezoekers tijdens de avond zien, is dan ook het resultaat van maandenlange voorbereiding, nauwe samenwerking en de vrijwillige inzet van een grote groep betrokken Barendrechtse.



MATCH!
MATCH!!
MATCH!!!



Klapstoelen voor ouderenbijeenkomst

Dorpse Zorg & Oekraïense huiskamer



Voor een ouderenbijeenkomst in Barendrecht is via het netwerk van de Barendrechtse Uitdaging met spoed gezocht naar klapstoelen. De oproep kwam van De Dorpse Zorg, een organisatie die zich inzet voor ontmoeting en ondersteuning. Dankzij het netwerk kon snel worden gekeken wie stoelen kon uitlenen voor de bijeenkomst.

De oproep draait niet alleen om klapstoelen. Achter de vraag zit een breder doel, namelijk het mogelijk maken van sociale ontmoeting. Voor veel ouderen zijn bijeenkomsten een waardevol moment in de week. De vraag laat zien hoe belangrijk praktische hulp kan zijn voor lokale initiatieven. Soms is er geen grote financiële steun nodig, maar juist iets eenvoudigs zoals extra stoelen. Door vraag en aanbod bij elkaar te brengen, kunnen bijeenkomsten toch doorgaan zoals gepland.

Kookpannen voor gezamenlijke maaltijd

Makro & COA

De Makro heeft een bijdrage geleverd aan het COA (Centraal Orgaan opvang asielzoekers) door hoogwaardige kookpannen te schenken. De donatie is bedoeld voor het bereiden van maaltijden op een opvanglocatie van het COA. Als dank werden vertegenwoordigers van de Makro uitgenodigd om mee te eten tijdens een gezamenlijke maaltijd. Tevens kregen zij een rondleiding op de locatie.

De schenking laat zien hoe lokale samenwerking op een praktische manier kan bijdragen aan verbinding. Goede kookmaterialen zijn belangrijk op een plek waar dagelijks eten wordt bereid voor bewoners. Met de nieuwe pannen kan er op een prettige manier worden gekookt voor groepen mensen.



Hout en verf voor de dagbesteding

De Zorgnijverij & GKB Groep & Decoprof



De Zorgnijverij was op zoek naar hout en verf voor de werkplaats en het atelier van de dagbesteding. Die materialen heeft de organisatie gevonden dankzij een match met GKB Groep en Decoprof.

De materialen kunnen worden gebruikt tijdens de activiteiten in de werkplaats en het atelier. Daar maken deelnemers onder meer houten producten, geschenken, schilderijen en andere creatieve werkstukken. Daarmee is een concrete wens van De Zorgnijverij ingevuld.

De match laat zien hoe bedrijven en maatschappelijke organisaties elkaar lokaal kunnen helpen met materialen die direct van waarde zijn voor de dagbesteding.

Een match met blijvende waarde

Lentink De Jonge Accountants & Adviseurs & Stichting De Overburen

Een match tijdens de Maatschappelijke Beursvloer leidde tot een waardevolle samenwerking tussen Lentink De Jonge Accountants & Adviseurs en Stichting De Overburen. Tijdens een inspirerende bijeenkomst dachten de accountants mee over het inzichtelijk maken van de sociale impact van de organisatie.

Samen werd verkend hoe de maatschappelijke waarde van Stichting De Overburen beter zichtbaar kan worden gemaakt. De gesprekken leverden waardevolle inzichten, nieuwe inspiratie en praktische handvatten op om de impact van de organisatie in kaart te brengen en te delen. Deze samenwerking laat zien waar de Maatschappelijke Beursvloer voor staat: een eerste match groeit uit tot een duurzame verbinding, waarin kennis wordt gedeeld en lokale organisaties elkaar versterken.

Spelenderwijs verbinden

ABN AMRO Foundation & OBS De Draaimolen

Dankzij de inzet van Matchgroeplid Yvonne Hermes en de ABN AMRO Foundation werden de schakelklasleerlingen van OBS De Draaimolen in Barendrecht verrast met een leuke én leerzame spelletjesochtend in het kader van de jaarlijkse actie “de Winterelf”. Na afloop mochten alle kinderen een spel mee naar huis nemen om samen met familie en vrienden te spelen. Daarnaast werden verschillende spellen geschonken aan het Pretloket, zodat ook andere gezinnen hiervan konden genieten.

Deze actie laat mooi zien hoe samenwerking tussen bedrijfsleven, onderwijs en maatschappelijke organisaties bijdraagt aan gelijke kansen, verbinding en speelplezier voor kinderen.



Gereedschap voor doorontwikkeling

IKEA Barendrecht & dagbesteding De Kleine Duiker & Humanitas-DMH

Tijdens de Maatschappelijke Beursvloer ontstond een mooie match tussen Humanitas-DMH en IKEA Barendrecht. Voor dagbesteding De Kleine Duiker was Humanitas-DMH op zoek naar gereedschap waarmee cliënten zich verder kunnen ontwikkelen in houtbewerking. IKEA Barendrecht stelde hiervoor 10 gereedschapssets beschikbaar. Zoals het hoort bij een echte Beursvloermatch stond daar een mooie tegenprestatie tegenover: 10 huisgemaakte lekkernijen, gemaakt door de cliënten van Humanitas-DMH. De overhandiging van het gereedschap en de lekkernijen verliep feestelijk bij IKEA Barendrecht. Want de deelnemers van dagbesteding De Kleine Duiker van Humanitas-DMH kregen een bijzondere rondleiding achter de schermen. Een waardevol en bijzonder moment voor alle betrokkenen.

Met deze samenwerking draagt IKEA Barendrecht bij aan inclusie en het creëren van mogelijkheden voor cliënten om hun talenten te ontdekken en verder te ontwikkelen. Een prachtig voorbeeld van waar de Maatschappelijke Beursvloer voor staat: bedrijven en maatschappelijke organisaties met elkaar verbinden en samen maatschappelijke waarde creëren.

De laptop challenge

Copiatek



De Barendrechtse Uitdaging helpt samen met Copiatek regelmatig maatschappelijke organisaties, stichtingen en verenigingen aan laptops, computers en andere hardware. Apparatuur die bij bedrijven niet meer wordt gebruikt, maar nog wel goed werkt, kan zo een waardevolle tweede bestemming krijgen. Voor veel verenigingen en maatschappelijke organisaties is goede computerapparatuur niet vanzelfsprekend. Dat geldt ook voor cliënten en leerlingen die van deze organisaties gebruikmaken.

De apparatuur wordt kosteloos opgehaald. Daarna worden aanwezige gegevens professioneel en veilig verwijderd door Copiatek. Wanneer dat gewenst is, kan hiervoor ook een verklaring worden afgegeven. Vervolgens wordt de hardware klaargemaakt voor een nieuwe gebruiker.

Het hergebruik van laptops en computers heeft nog een belangrijk voordeel. Apparatuur die technisch nog in orde is, hoeft niet direct te worden weggegooid. Daarmee wordt elektronisch afval verminderd. Zo levert een donatie niet alleen maatschappelijke winst op, maar draagt deze ook bij aan een duurzamere manier van omgaan met materialen.

De Barendrechtse Uitdaging blijft daarom op zoek naar bedrijven en organisaties die laptops, desktops of andere bruikbare hardware beschikbaar hebben. Apparaten die binnen een organisatie zijn afgeschreven, kunnen voor een vereniging, stichting of maatschappelijke organisatie nog lange tijd van waarde zijn. Heeft uw organisatie laptops of desktops die niet meer worden gebruikt, maar nog in goede staat zijn? Dan komt de Barendrechtse Uitdaging graag met u in contact. Ook bedrijven die meer informatie willen over het ophalen van apparatuur of over veilige dataverwijdering kunnen zich melden via info@barendrechtseuitdaging.nl.

Laptops voor kinderen

Copiatek & Wijkteam Barendrecht

De Barendrechtse Uitdaging helpt, samen met Copiatek, gedurende het jaar regelmatig maatschappelijke organisaties, stichtingen, verenigingen en inwoners met laptops en andere hardware. Zo konden we onder andere het Wijkteam Barendrecht ondersteunen met drie laptops voor een gezin met meerdere studerende kinderen, waar helaas geen budget beschikbaar was voor digitale leermiddelen.

Een extra mooi moment was dat enkele kinderen uit dit gezin kort daarna jarig waren. Dankzij het Pretloket konden we hen ook verrassen met een mooi verjaardagscadeau. Zo maakten we niet alleen digitaal onderwijs toegankelijker, maar bezorgden we de kinderen ook een onvergetelijke verjaardag.

Anela Sirbegovic van het Wijkteam verwoordt het prachtig: "Samen creëren we een plek waar kinderen spelenderwijs leren, groeien en bloeien sterk in het nu, met oog voor de toekomst."



GKB KLUSOCHTEND



GKB-GROEP

Geslaagde derde klusochtend!

Het was opnieuw een bijzondere ochtend vol energie en saamhorigheid: medewerkers van de GKB Groep staken massaal de handen uit de mouwen voor bewoners en maatschappelijke organisaties. Met zichtbaar plezier en veel enthousiasme zijn op tal van plekken praktische klussen gedaan die anders zouden blijven liggen.

Volgens Linda Sanders, manager van de Barendrechtse Uitdaging, begon de dag gezamenlijk: "Zodra alle aanwezige werkers waren voorzien van een heerlijk, voedzaam ontbijt, nodigde Arco Kraaijeveld burgemeester Ronald Schneider uit om het woord tot de medewerkers te richten."

Trotse burgemeester

Burgemeester Ronald Schneider meldde enthousiast dat hij trots is dat de vele medewerkers van de GKB Groep zich weer hebben ingezet voor vele maatschappelijke instellingen in Barendrecht. Deze 'bijzondere' actie is mede mogelijk gemaakt dankzij de bemiddeling van de Barendrechtse Uitdaging en Stichting Present. Schneider heeft zijn dank en waardering uitgesproken voor de inzet van deze ochtend.

Medewerkers geven de buurt een boost

Een brede groep medewerkers hielp bij verschillende organisaties aan en rond de Kruidentuin. Zo is bij de Voedselbank Barendrecht de parkeergelegenheid uitgebreid en een hellingbaan aangebracht om goederen makkelijker naar binnen te rijden. De Kledingbank heeft een aangepaste entree gekregen, bij Stichting De Overburen is intensief groenonderhoud uitgevoerd en in het Pretloket staat er nu een echte toonbank, zodat cliënten van de Overburen een goede tafel hebben om cadeaus in te pakken. Ook zijn bij een aantal bewoners via Present en de Overburen tuinen grondig gesnoeid en opgeruimd, en zijn schuttingen geplaatst. Verder zijn bij meerdere maatschappelijke organisaties tuinen aangepakt en kreeg de Oranjespeeltuin zelfs een vervangende trap naar de glijbaan.

Betekenis voor bewoners en organisaties

Deze ochtend heeft laten zien hoe veel er mogelijk is als je krachten bundelt. Juist organisaties met weinig budget of "handjes" profiteren van dit soort praktische hulp. Bewoners merken het verschil straks meteen: een veilige trap, een toegankelijke entree, een nette buitenruimte en voorzieningen die weer prettig werken, aldus Linda Sanders.



HET PRETLOKET



Het Pretloket

Een cadeau voor ieder kind

Het Pretloket in Barendrecht helpt kinderen voor wie een cadeautje, dagje uit of iets leuks voor school niet vanzelfsprekend is. Het initiatief is opgezet door de Barendrechtse Uitdaging in samenwerking met Stichting De Overburen. Via het Pretloket worden nieuwe cadeautjes, tegoedbonnen, entreetickets, schoolspullen en buitenspeelgoed ingezameld en verdeeld onder gezinnen die een extra steuntje kunnen gebruiken.

Hulp via vertrouwde organisaties

Het Pretloket werkt samen met lokale maatschappelijke organisaties. Denk aan scholen, sportverenigingen, welzijnsorganisaties, de Voedselbank en de Kledingbank. Zij kennen gezinnen die steun kunnen gebruiken en kunnen kinderen aanmelden of cadeaus ophalen. Zo komt de hulp terecht bij kinderen die het nodig hebben.

Het uitgiftepunt is ingericht als een klein winkeltje. Cliënten van dagbesteding De Overburen helpen mee met het presenteren, uitzoeken en feestelijk inpakken van de spullen. Daarmee krijgt het Pretloket een dubbele waarde. Kinderen worden geholpen met een cadeau of uitje, terwijl deelnemers van De Overburen op een zinvolle manier bijdragen aan de samenleving.

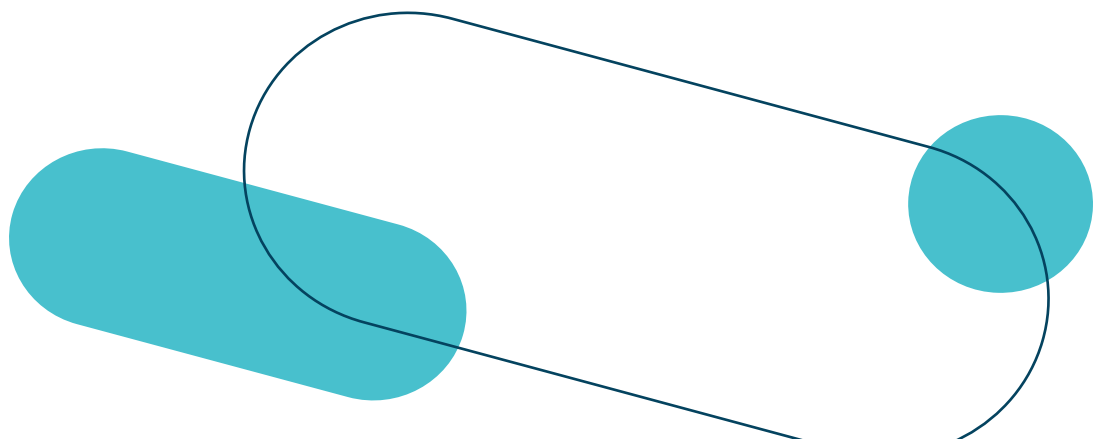
De afgelopen tijd was het Pretloket betrokken bij verschillende acties. Zo werden tijdens de Vakantietassenactie 175 tassen gevuld en uitgedeeld aan gezinnen in Barendrecht. Meer dan 300 kinderen kregen daardoor iets extra's voor de zomer. Ook rond Sinterklaas speelt het Pretloket een belangrijke rol, onder meer door cadeaus in te zamelen en in te pakken voor kinderen bij wie een pakje niet vanzelfsprekend is.

Donaties blijven welkom

Het Pretloket draait op samenwerking. Ondernemers, kerken, organisaties, vrijwilligers en particuliere donateurs leveren allemaal een bijdrage. Dat kan met nieuw speelgoed, knutselspullen, kinderboeken, buitenspeelgoed, schoolspullen, entreekaarten of tegoedbonnen. Ook financiële steun is welkom.

Met de inzamelingen wil het Pretloket kinderen laten meedoen. Niet ieder gezin heeft geld voor een verjaardagscadeau, een uitje of speelgoed voor de vakantie. Door spullen lokaal in te zamelen en via bekende organisaties te verdelen, zorgt het Pretloket voor kleine lichtpuntjes op momenten die voor kinderen belangrijk zijn.

Mensen die een kind willen aanmelden, kunnen dat doen via een stichting, club of maatschappelijke organisatie in Barendrecht. Wie wil doneren of meer wil weten, kan contact opnemen via info@barendrechtseuitdaging.nl.



Project Pretloket – Vakantietassen

Samenwerking zorgt voor extra zomerplezier



Op vrijdag 11 juli zijn er 175 vakantietassen uitgedeeld aan gezinnen die een extra steuntje in de rug kunnen gebruiken. Daarmee kregen meer dan 300 kinderen een zomers cadeau. De tassen werden uitgereikt via de Voedselbank Barendrecht en Stichting Kledingbank Uniek, zodat ook kinderen voor wie vakantie niet vanzelfsprekend is iets extra's konden beleven in de zomer.

De Vakantietassenactie is bedoeld voor gezinnen die niet op vakantie kunnen of weinig ruimte hebben voor extra uitgaven. Juist in de zomervakantie kan dat voor kinderen lastig zijn. Met de gevulde tassen wilden de betrokken organisaties zorgen voor een beetje extra zomerplezier. De vakantietassen kwamen terecht bij gezinnen die via de Voedselbank Barendrecht en Stichting Kledingbank Uniek werden bereikt. Zo werd de steun gegeven aan kinderen en ouders die deze goed konden gebruiken.

Dankzij de inzet van vrijwilligers, maatschappelijke organisaties, kerkgenootschappen, ondernemers en particulieren werden de tassen gevuld met onder andere speelgoed, buitenspeelgoed, zomerartikelen, lekkernijen, vrijkaartjes en persoonlijke cadeautjes.

Deze actie laat zien wat er mogelijk is wanneer organisaties, ondernemers, kerken, vrijwilligers en inwoners hun krachten bundelen. Dankzij hun gezamenlijke inzet konden honderden kinderen met een glimlach aan de zomervakantie beginnen.

De Vakantietassenactie is een gezamenlijk initiatief van het Pretloket en verschillende kerkgenootschappen in Barendrecht. Het Pretloket is een samenwerking van de Barendrechtse Uitdaging en Stichting De Overburen.



Project Pretloket

Een Sint voor ieder kind



De Barendrechtse Uitdaging heeft in 2025 meegedaan aan de landelijke actie Sint voor ieder kind. In november werden bij het Pretloket in Barendrecht stapels sinterklaascadeaus ingepakt. Daardoor kregen dat jaar meer dan 200 kinderen uit gezinnen met een krappe beurs een cadeau van Sinterklaas.

In Nederland kunnen ruim 300.000 kinderen niet vanzelfsprekend Sinterklaas vieren. De landelijke actie Sint voor ieder kind wil daar iets aan doen. In Barendrecht zetten lokale bedrijven, vrijwilligers, maatschappelijke organisaties en inwoners zich hiervoor in. Samen zamelen zij cadeaus in voor kinderen die anders mogelijk niets zouden krijgen tijdens het sinterklaasfeest. Het Pretloket, een initiatief van de Barendrechtse Uitdaging, organiseerde de actie in Barendrecht. Dat gebeurde in samenwerking met Stichting De Overburen. Ook Stichting Univé Het Groene Hart Buurtfonds en de Nederlandse Uitdaging steunen de actie.

Cadeaus met zorg ingepakt

Bij het Pretloket werd hard gewerkt om alle cadeaus op tijd klaar te maken. Cliënten van Stichting De Overburen speelden daarbij een belangrijke rol. Zij pakten de cadeaus met veel zorg in, zodat deze op tijd kunnen worden verdeeld onder de aangesloten organisaties.

De cadeaus gaan onder meer naar kinderen van gezinnen die bekend zijn bij de Voedselbank en de Kledingbank. Op die manier komen de pakketten terecht bij gezinnen die een extra steuntje goed kunnen gebruiken. Wethouder Roeland Bol kwam langs bij het Pretloket. Hij hielp mee met het inpakken van de cadeaus. Bol sprak zijn waardering uit voor alle vrijwilligers en organisaties die betrokken zijn bij de actie. "Het is inspirerend om te zien hoe organisaties en inwoners samen zorgen voor een warm sinterklaasfeest voor kinderen bij wie dat niet vanzelfsprekend is", aldus de wethouder.

Speelgoed blijft welkom

De Barendrechtse Uitdaging benadrukt dat het Pretloket zich niet alleen rond Sinterklaas inzet voor kinderen en gezinnen. Het initiatief is het hele jaar door actief. Nieuw speelgoed blijft daarom welkom. Speelgoed of cadeaus die na de drukke sinterklaas en kerstperiode overblijven, krijgen alsnog een goede bestemming. Het Pretloket geeft deze spullen door aan gezinnen die een extra steuntje kunnen gebruiken. Zo blijft de actie ook na de feestdagen bijdragen aan meer warmte en steun voor kinderen in Barendrecht.

DE LAATSTE PLUK



Perenpluk

Een vruchtbare dag tijdens de Laatste Pluk 2025!

De laatste vrijdag van september organiseerden we samen met de Hoeksche Waardse Uitdaging de Laatste Pluk in het pittoreske Nieuwendijk (Goudswaard). Dit landelijke initiatief van de Nederlandse Uitdaging en het Univé Buurtfonds bracht opnieuw veel betrokken vrijwilligers samen. Dankzij prachtig weer werd een record behaald: ruim 6.500 kilo peren werd geplukt.

De dag begon in de ochtend met de ontvangst van de eerste groep vrijwilligers bij Organic Food. Na een kop koffie kregen de deelnemers uitleg over het plukken en over de werkzaamheden in de boomgaard. Daarna gingen de plukkers aan de slag. Met kratten en veel enthousiasme werd er gedurende de ochtend flink doorgewerkt.

Rond de lunch arriveerde ook de middagploeg. Dat zorgde meteen voor een mooi moment om elkaar te ontmoeten. Vrijwilligers, vertegenwoordigers van bedrijven en andere betrokkenen konden tijdens de lunch met elkaar kennismaken en ervaringen uitwisselen. Ook wethouders uit Barendrecht en de Hoeksche Waard waren aanwezig. Na de lunch vertrok een deel van de ochtendploeg. De vrijwilligers van de middagploeg kregen hun instructies en namen vervolgens het werk over. Gedurende de middag werden de laatste peren geplukt. Aan het einde van de dag werd gezamenlijk teruggekeken op een geslaagde actie tijdens een gezellige borrel.

De geplukte peren kregen direct een maatschappelijke bestemming. Het fruit ging naar Voedselbank Barendrecht en Voedselbank Hoeksche Waard. Via de Groente en Fruitbrigade werden ook voedselbanken in andere delen van Nederland voorzien.

Een bijzonder dankwoord gaat uit naar Cecile en Fred van de Erve van Organic Food, die voor de derde keer hun boomgaard beschikbaar stelden en alle peren doneerden aan de voedselbanken.

De Laatste Pluk laat zien wat er mogelijk is wanneer bedrijven, vrijwilligers en maatschappelijke organisaties de handen ineenslaan. De actie draagt bij aan het tegengaan van voedselverspilling. Tegelijkertijd ontstaan nieuwe contacten tussen mensen en organisaties uit Barendrecht en de Hoeksche Waard.

Ook voor 2026 zijn de vooruitzichten positief. In september kunnen 25 extra vrijwilligers deelnemen aan de Laatste Pluk. Dat betekent meer handen in de boomgaard, een mogelijk grotere opbrengst en vooral nog meer maatschappelijke impact.



WIE IS WIE?



Wie is wie?

Wie maken de Barendrechtse Uitdaging mogelijk?

Bestuur en management

Manager: Linda Sanders - LindaVerbindt

Voorzitter: Coby van Deursen - Bestuurder diverse maatschappelijke organisaties

Secretaris: Vacant

Penningmeester: Jan Vermeulen - Accountant-bestuurder / vrijwilliger diverse maatschappelijke organisaties

Algemeen bestuurder: Irma Heuft - IRMA Kracht

Comité van Aanbeveling

Boris van Beek - Experienced Digital Leader KPN

Dave Dirks - Humanitas DMH

Umair Chaudhry - Kyocera Document Solutions Nederland

Wim den Otter - Den Otter Verhuizingen en Transporten en Rotary Barendrecht

Jury MVO-award

Procesbegeleider Chrétienne Winkels

Jury bestaat uit afgevaardigden van de verschillende Barendrechtse Businessclubs en de gemeente Barendrecht:

Wethouder Lennart van der Linden - Gemeente Barendrecht

Jettie Medema - VBO Fresh Port

Jan Versluis - BVV Businessclub

Marcel van den Eijnden - VV Smitshoek

Frits Markus - Rotary Barendrecht

Joke Bastinck - Netwerk ViZi

Linda Sanders - de Barendrechtse Uitdaging

Raad van Advies

Wethouder Gemeente Barendrecht

Reinoud de Vries - College van bestuur Onderwijsgroep Zuid-Hollandse Waarden

Coördinator Welzijn & Zorg Gemeente Barendrecht

Arjen van Breugel - Wijkregisseur Gemeente Barendrecht

Tonia Ruybroek - Directeur-Bestuurder KijkopWelzijn

Stephan Burger - Directeur Aafje Hulpthuis

Leon van der Wilk - Hoofd business control Parnassagroep en Organisator Sportcafé

PR-groep

Martijn Bastian - Bastian Events

Rick Nobel - Nobel Installaties (Webpartner / Social Media & Nieuwsbrief)

Daphne Plaizier - Studio Plaizier (Content en grafische vormgeving jaarverslag)

Gaby Kooijman - Gabees Fotografie (Social media & nieuwsbrief)

Facilitaire partners

Hoek en Blok accountants, belastingadviseurs en juristen

Groenveld en van Houdt Notariskantoor

Bastian Events

De Bondt Grafimedia

Nobel Installaties

Copiatek

GrafiSjopMarjo

Nederlandse Uitdaging

Studio Plaizier

Makro Barendrecht

IKEA Barendrecht

La Chré

Gabees Fotografie

Rabobank

ABN AMRO

Randstad

Vrienden

Onderwijsgroep OZHW

Oxin Growers

Pameijer

De Overburen

Humanitas DMH

Fruit Packing District

BUVA

Sponsors

Aafje Hulpthuis

GKB Groep

Stichting de Overburen

Nohou Consultancy BV

Partners

Oranjefonds

Nieuwe vriend Buva!



Dankzij de steun van BUVA BV kunnen wij blijven bouwen aan een sterk netwerk tussen maatschappelijke organisaties en het lokale bedrijfsleven. Hun betrokkenheid als nieuwe vriend van de Barendrechtse Uitdaging helpt ons om nóg meer mooie verbindingen tot stand te brengen.

Marcel de Bruijn (QHSE Business Partner) van BUVA: “Wij vinden het belangrijk om lokaal meer te betekenen voor onze omgeving. De samenwerking met de Barendrechtse Uitdaging sluit daar mooi op aan: een prachtig doel dat laat zien hoe bedrijven en maatschappelijke organisaties samen impact kunnen maken. Voor ons is dit een vanzelfsprekende stap binnen ons beleid voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Een eerste gezamenlijke activiteit is fruitplukken voor de voedselbanken in de regio, hier kijken we heel erg naar uit!”

Nieuwe vriend Fruitpacking District

Met veel plezier delen wij dat Fruitpacking District zich heeft aangesloten als nieuwe vriend van De Barendrechtse Uitdaging. Een mooie versterking van ons netwerk voor maatschappelijke impact in Barendrecht.

Dankzij de steun van Fruitpacking District kunnen wij blijven bouwen aan een sterk netwerk tussen maatschappelijke organisaties en het lokale bedrijfsleven. Hun betrokkenheid helpt ons om nog meer waardevolle verbindingen te leggen en maatschappelijke matches tot stand te brengen die écht het verschil maken.

Esther de Rooij van Fruitpacking District licht graag toe waarom zij hebben gekozen om Vriend te worden van De Barendrechtse Uitdaging:

“Als vriend van de Barendrechtse Uitdaging kunnen we met Fruitpacking District nú al het goede doen voor Barendrecht.”

Samen geloven we in de kracht van lokaal ondernemerschap, samenwerking en het verbinden van mensen en initiatieven. Wij kijken uit naar de mooie stappen die we samen gaan zetten!



Nieuwe sponsor NoHou Consultancy BV!

Met trots verwelkomen wij Nohou Consultancy BV als nieuwe sponsor van de Barendrechtse Uitdaging. Nohou Consultancy BV is een Barendrechts adviesbureau dat bedrijven helpt hun processen slimmer, mensgerichter en digitaal sterker te maken. Ze combineren procesoptimalisatie, technologie en change in één praktische aanpak die perfect aansluit bij onze visie op duurzame versterking van organisaties.

Tijdens een inspirerend bezoek aan hun kantoor werd onze manager Linda Sanders hartelijk ontvangen door Xander Heijnen en Jan Kees Hage. In dat gesprek werd meteen duidelijk: Nohou en de Barendrechtse Uitdaging delen dezelfde missie: organisaties sterker maken door kennis, verbinding en praktische ondersteuning te bieden.

Jan Kees Hage, directeur van Nohou, verwoordde het als volgt: "We willen onze kennis en ervaring beschikbaar maken voor maatschappelijke organisaties in Barendrecht organisaties die elke dag impact maken en die we graag helpen om nóg krachtiger te worden."

Met Nohou aan boord zetten we samen stappen richting duurzame verbindingen en initiatieven die écht verschil maken in onze gemeenschap.



De matchgroep leden!



HELENA VAN GINKEL
RABOBANK



LARISSA FEENSTRA
RANDSTAD



YVONNE HERMES
ABNAMRO



SANNE JIPPES
STICHTING DE OVERBUREN



CHRÉTIENNE WINKELS
LA CHRÉ



RICK JAGER
MAKRO BARENDRECHT



KARIM OSMAN
IKEA



ILSE DE JAGER - PADMOS
RANDSTAD

Daphne Plaizier — Ondersteuner

Studio Plaizier



Wat begon met het vormgeven en samenstellen van het jaarverslag, is inmiddels uitgegroeid tot een bredere samenwerking. Vanuit Studio Plaizier helpt Daphne Plaizier de verhalen, resultaten en maatschappelijke impact van de Barendrechtse Uitdaging zichtbaar te maken.

Studio Plaizier ondersteunt organisaties en ondernemers op het gebied van communicatie, social media, contentcreatie, vormgeving, fotografie en video. Van het bedenken van een communicatiestrategie en het maken van aansprekende berichten tot het ontwerpen van publicaties en het vastleggen van evenementen: Studio Plaizier zorgt ervoor dat verhalen op een professionele en herkenbare manier worden verteld.

Naast de ontwikkeling van het jaarverslag is Daphne inmiddels ook betrokken bij de voorbereiding en verslaglegging van de Maatschappelijke Beursvloer. Ze denkt mee over de communicatie, helpt bij de voorbereidingen en legt tijdens het evenement de ontmoetingen, matches en bijzondere momenten vast. Zo draagt Studio Plaizier bij aan het blijvend zichtbaar maken van de maatschappelijke verbindingen die in Barendrecht ontstaan.

Gaby Kooijman — Ondersteuner

Fotograaf bij Gabees Fotografie

Ruim 25 jaar geleden verhuisde ik van Rotterdam naar Barendrecht. Barendrecht zit in mijn hart en ik wilde er al langer iets voor betekenen. In september 2025 werd ik vrijwilliger bij De Barendrechtse Uitdaging. Eerlijk gezegd wist ik niet precies wat ik kon brengen. En ja, in het begin vond ik het best spannend. Paste ik hier wel? Had ik genoeg te bieden? Maar ik merkte al snel dat ik zeker wel wat kan toevoegen, in het begin vooral administratief en later ook persoonlijk met behulp van mijn netwerk. Bedrijven en organisaties met elkaar verbinden zodat ze elkaar kunnen helpen. Zorgen dat ze zichtbaar zijn, dat is precies wat ik ook doe in mijn werk als fotograaf, en precies wat De Barendrechtse Uitdaging doet. De positieve feedback van de manager van de Barendrechtse Uitdaging, Linda Sanders heeft me daarin echt geholpen. Dat geeft vertrouwen en dat vertrouwen merk ik terug in hoe ik steeds meer in mijn rol groei.

Wat me het meest raakt is de oprechtheid waarmee iedereen hier in Barendrecht betrokken is. Je doet iets goeds voor een kleine tegenprestatie. De één bakt een taart en de ander plaatst een bericht voor extra zichtbaarheid. Gewoon: wat kun jij voor een ander betekenen? Die vraag stel ik mezelf nu vaker. Als ondersteuner van de stichting voel ik me meer verbonden met Barendrecht dan ooit.



ALLE ONDERSTEUNERS



BASTIAN
EVENTS



Groenveld en
van Houdt
NOTARISKANTOOR



ABN-AMRO

pameijer

onderwijsgroep



Rabobank



GEMEENTEBARENDRECHT



Humanitas DMH

**FRUIT
PACKING
DISTRICT**



BUVA

Samen Slim Bouwen

Copiatek

de Overburen
zorg & ondersteuning



Samen voor moedige
oplossingen in het
onderwijs, meer dan de
moeite waard.



Hoek en Blok
accountants | belastingadviseurs | juristen



**OXIN
GROWERS**



Nederlandse

Uitdaging

De resultaten!

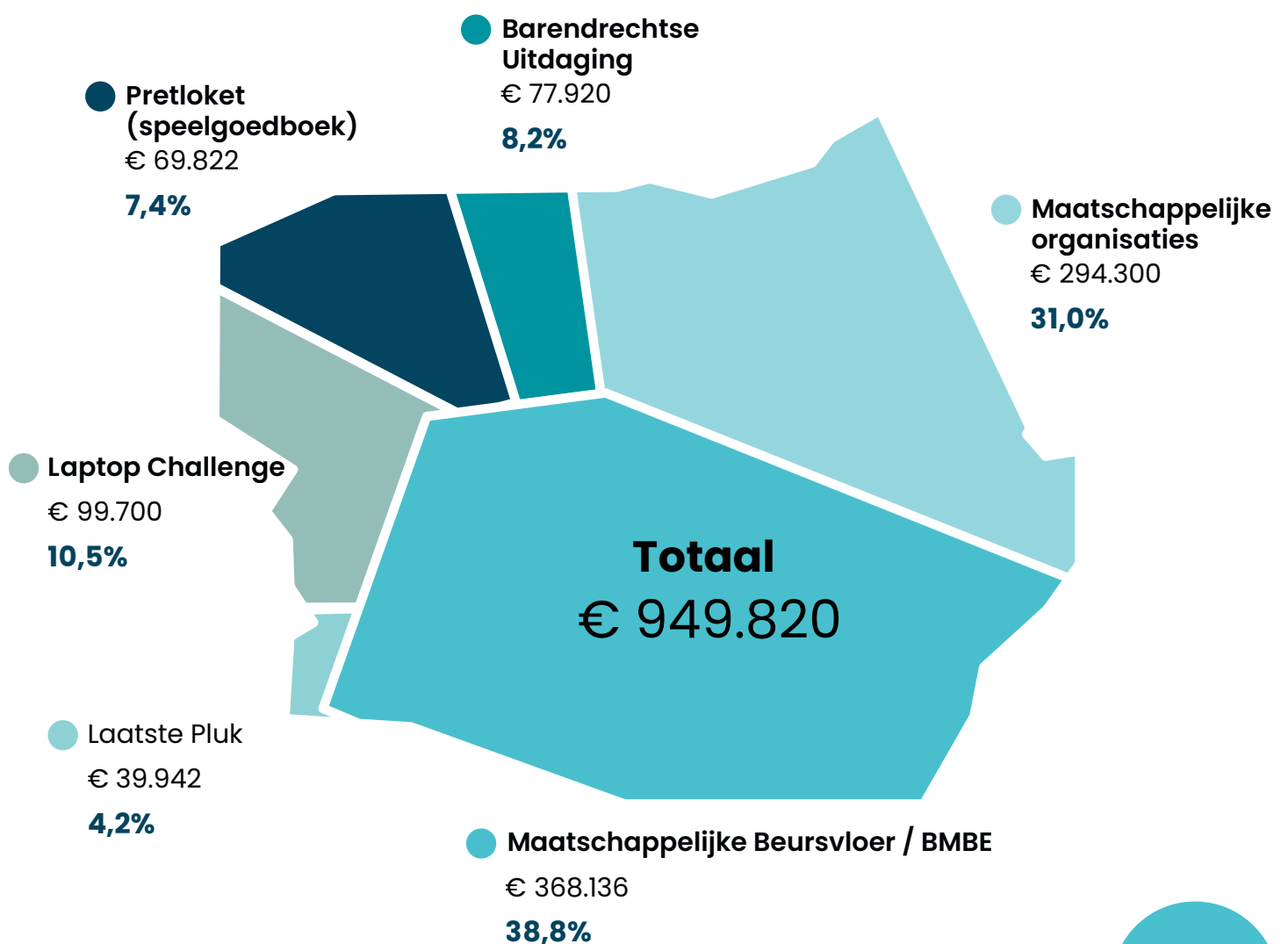


De resultaten

Terugblik op 2025

In totaal werden 339 maatschappelijke matches gerealiseerd in 2025, met een gezamenlijke waarde van maar liefst € 949.820,-. Daarmee laat de Barendrechtse Uitdaging opnieuw zien hoeveel er mogelijk is wanneer bedrijven, maatschappelijke organisaties en lokale initiatieven met elkaar worden verbonden.

De gerealiseerde matches waren zeer divers. Zij bestonden onder andere uit het delen van kennis en expertise, praktische ondersteuning, de inzet van vrijwilligers en het beschikbaar stellen van materialen en diensten. Daarnaast ontstonden er regelmatig nieuwe verbindingen die verder reikten dan de oorspronkelijke hulpvraag. Een selectie van deze waardevolle samenwerkingen is opgenomen in dit jaarverslag. Samen laten zij zien hoeveel betrokkenheid, verbinding en maatschappelijke waarde er in Barendrecht tot stand is gebracht.



27
26
2025
24
23
22
21
20
19

Barendrechtse

Uitdaging

Dit jaarverslag is gemaakt
door Studio Plaizier.

www.studioplaizier.nl
info@studioplaizier.nl

Mede mogelijk gemaakt door
De Bondt Grafimedia.

www.de-bondt.nl
info@de-bondt.nl